

**Marketing****◆ Noms**

|   |   |  |                            |
|---|---|--|----------------------------|
| une publicité                           | <i>advertisement</i>                      | responsable de commercialisation       | <i>marketer</i>            |
| la publicité                            | <i>advertising</i>                        | plan de marchéage                      | <i>marketing mix</i>       |
| campagne de pub                         | <i>advertising campaign</i>               | commercialisation de masse             | <i>mass marketing</i>      |
| tranche d'âge                           | <i>age group</i>                          | grand public                           | <i>mass market</i>         |
| bonne affaire                           | <i>bargain</i>                            | marchandisage                          | <i>merchandising</i>       |
| article qui se vend bien                | <i>best seller</i>                        | intermédiaire                          | <i>middleman</i>           |
| panneau                                 | <i>billboard</i>                          | créneau                                | <i>niche</i>               |
| résultat financier                      | <i>bottom line</i>                        | prix psychologique                     | <i>odd pricing</i>         |
| pouvoir d'achat                         | <i>buying power</i>                       | achat en ligne                         | <i>online buying</i>       |
| liquide                                 | <i>cash</i>                               | magasin                                | <i>outlet</i>              |
| recensement                             | <i>census</i>                             | emballage                              | <i>packaging</i>           |
| caisse (sortie)                         | <i>check out</i>                          | courrier personnalisé                  | <i>personal mail</i>       |
| concurrent                              | <i>competitor</i>                         | point de vente                         | <i>point of sale</i>       |
| coût                                    | <i>cost</i>                               | prix forts                             | <i>premium pricing</i>     |
| critères                                | <i>criteria</i>                           | rabais                                 | <i>price cut</i>           |
| client                                  | <i>customer</i>                           | marge bénéficiaire                     | <i>profit margin</i>       |
| compte client                           | <i>customer file</i>                      | rapport qualité prix                   | <i>quality price ratio</i> |
| fidélité du client                      | <i>customer loyalty</i>                   | gamme                                  | <i>range</i>               |
| données                                 | <i>data</i>                               | retour                                 | <i>recall</i>              |
| conception                              | <i>design</i>                             | coupon réponse                         | <i>reply coupon</i>        |
| concepteur                              | <i>designer</i>                           | prix de détail                         | <i>retail price</i>        |
| étude sur document                      | <i>desk study</i>                         | soldes / ventes                        | <i>sales</i>               |
| prix réduit                             | <i>discount price</i>                     | rayonnage                              | <i>shelf (pl. ves)</i>     |
| produits jetables                       | <i>disposable goods /</i>                 | pénurie                                | <i>shortage</i>            |
| biens de consommation                   | <i>disposables</i>                        | étudier                                | <i>study</i>               |
| durable                                 | <i>durable goods</i>                      | avoir du succès                        | <i>succeed</i>             |
| tête de gondole                         | <i>end display</i>                        | fournir                                | <i>supply</i>              |
| niveau de l'œil                         | <i>eye-level</i>                          | l'offre et la demande                  | <i>supply and demand</i>   |
| biens de consommation à rotation rapide | <i>fast-moving consumer goods (FMCGs)</i> | cible                                  | <i>target</i>              |
| étude sur le terrain                    | <i>field study</i>                        | tendance                               | <i>trend</i>               |
| goût                                    | <i>flavour</i>                            | inventu                                | <i>unsold</i>              |
| sexe                                    | <i>gender</i>                             | haut de gamme                          | <i>upscale</i>             |
| cadeau                                  | <i>gift</i>                               | bon                                    | <i>voucher</i>             |
| stratégie de vente                      | <i>hard sell tactics</i>                  | retirer                                | <i>withdraw</i>            |
| agressive                               |   | situation où tout le monde est gagnant | <i>win-win situation</i>   |
| foyer                                   | <i>household</i>                          |  |                            |
| achat impulsif                          | <i>impulse buying</i>                     |  |                            |
| en gros                                 | <i>in bulk</i>                            |  |                            |
| incitation                              | <i>incentive</i>                          |  |                            |
| revenu                                  | <i>income</i>                             |  |                            |
| article                                 | <i>item</i>                               |  |                            |
| publicité (poste)                       | <i>junk mail</i>                          |  |                            |
| étiquette                               | <i>label</i>                              |  |                            |
| lancement                               | <i>launching</i>                          |  |                            |
| prospectus                              | <i>leaflet</i>                            |  |                            |
| cycle de vie                            | <i>life cycle</i>                         |  |                            |
| emplacement                             | <i>location</i>                           |  |                            |
| carte de fidélité                       | <i>loyalty card</i>                       |  |                            |
| de luxe                                 | <i>luxury</i>                             |  |                            |
| centre commercial                       | <i>mall</i>                               |  |                            |
| marché                                  | <i>market</i>                             |  |                            |
| leader sur le marché                    | <i>market leader</i>                      |  |                            |
| étude de marché                         | <i>market research</i>                    |  |                            |
| segment de marché                       | <i>market segment</i>                     |  |                            |
| part de marché                          | <i>market share</i>                       |  |                            |

**◆ Adjectifs**

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| qui se vend bien | <i>best selling</i> |
| gratuit          | <i>free</i>         |
| innovant         | <i>innovative</i>   |

**◆ Verbes et expressions**

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| acheter             | <i>purchase</i>   |
| attirer             | <i>appeal to</i>  |
| distribuer          | <i>hand out</i>   |
| personnaliser       | <i>customise</i>  |
| positionner         | <i>position</i>   |
| profiter à          | <i>benefit</i>    |
| relancer            | <i>jump-start</i> |
| retirer de la vente | <i>recall</i>     |