

Décrire une image advert

Le plan classique de descriptions d'une image est le suivant :

1. présenter
2. décrire
3. interpréter
4. conclure

Les publicitaires aiment les jeux de mots (*pun*). Regardez donc avec attention le slogan. Le texte et l'image sont souvent liés : trouvez comment. Une publicité sert à vendre, à convaincre. Quel est le public visé ? Est-elle efficace ? Vous a-t-elle plu ? Achèteriez-vous le produit ? Connaissez-vous quelqu'un qui l'achèterait ?

Un rapide guide de survie :

In the top left-hand corner	At the top	In the top right-hand corner
On the left-hand side	In the centre/middle	On the right-hand side
In the bottom left-hand corner	At the bottom	In the bottom right-hand corner

- It shows... / it represents...
- The scene takes place...
- It consists of... / It is composed of... / It is made up of...
- It is a close-up (*un gros plan*)
- behind / in front of / to the right / above / under / etc.
- I find it funny / surprising / shocking / effective / ridiculous
- In my opinion...

Un peu de vocabulaire

target (cible) housewife (ménagère) social group age group catchphrase (accroche) slogan logo brand name (nom du produit) campaign pun stereotype	efficient / effective (efficace) persuasive / convincing catchy (accrocheur)misleading creative imaginative flashy (tape-à-l'oeil) realistic clumsy (maladroit) odd (bizarre)	to be aimed at (viser) to buy to convince / to persuade to be convincing to entice people into buying (pousser les gens à acheter)
---	--	---